



## EESTI NOORTEÜHENDUSTE LIIDU JUHATUSE KOOSOLEKU

### PROTOKOLL nr 2014-28

**Toimumisaeg:** 03.11.2014

**Toimumiskoht:** Eesti Noorteühenduste Liidu kontor (Estonia pst 5a, Tallinn)

**Algus:** 8.30

**Lõpp:** 9.30

**Osalejad:** Reet Sillavee, Liisa Lillemets, Triin Böstrov ja Kaidi Nurmik.

**Juhataja:** Reet Sillavee

**Protokollija:** Triin Böstrov

#### Päevakord:

1. Toimunud ja toimuvad kohtumised
2. Candidature for board member of the European Youth Forum
3. Osaluskogude koordinaatori konkurssi vahekokkuvõte
4. Valimiste ja noorteühenduste teemaline konverents Islandil
5. Reforminoorte üldkogu 29.11.2014
6. Osaluskohvikud
7. Eesti Koostöökogu kohtumine 10.12.1990
8. Valimisea langetamine
9. Kommunikatsioonistrateegia
10. Visit of WNYLE Leader to Tallinn – Estonia
11. Juhatus ja töötajate jõulu/aastalõpupuhkus

#### 1) Toimunud ja toimuvad kohtumised

Juhatus ja tegevjuht tegid ülevaate toimunud ja toimuvatest kohtumistest.

#### 2) Candidature for board member of the European Youth Forum

Euroopa Noortefoorumi juhatuse liikme kohale on esitanud enda kandidatuuri Berenice Jond Prantsusmaalt. ENLile esitati ettepanek arutada kandidaadi sobivust antud ametipositsioonile.

**Otsus:** ENLi juhatus toetab Berenice Jondi kandidatuuri Euroopa Noortefoorumi juhatuse liikme kohale.

#### 3) Osaluskogude koordinaatori konkurssi vahekokkuvõte

28.oktoobril 2014 lõppes ENLi osaluskogude koordinaatori konkurss. Kokku kandideeris 6 kandidaati. Intervjuud viiakse läbi neljapäeval.

**Otsus:** Intervjuud toimuvad neljapäeval, mille põhjal tehakse lõplik otsus esmapäeval juhatuse koosolekul.

#### **4) Valimiste ja noorteühenduste teemaline konverents Islandil**

Islandi Noorteühenduste Liit esitas ENLile kutse osaleda „The importance of youth organisations for society and democracy - Youth conference in Iceland 16th - 18th of January 2015“ nimelisel konverentsil. Kokku oodatakse ühest organisatsioonist kahte esindajat.

**Otsus:** Konverentsil osalevad juhatuse aseesimees Triin Böstrov ja välissuhete juht Kristen Aigro.

#### **5) Reforminoorte üldkogu 29.11.2014**

29.novembril 2014 toimub Viljandis ENLi liikmesorganisatsiooni Reforminoorte üldkoosolek.

**Otsus:** Triin uurib Reforminoorte peasekretäri Anti Haugase käest üldkoosoleku kohta täpsemalt.

#### **6) Osaluskohvikud**

Liisa ja Triin tegid ülevaate Osaluskohvikute 2014 protsessidest.

#### **7) Eesti Koostöökogu kohtumine 10.12.1990**

10.detsembril 2014 toimub Eesti Koostöökogu järgmine kohtumine, kus võetakse kokku selle aasta tegevused. Täpsem päevakava peaks saabuma lähiajal.

**Otsus:** Osaleb Triin või Reet, ootame täpsemat päevakava.

#### **8) Valimisea langetamine**

Triin tegi ülevaate valimisea langetamise protsessist.

#### **9) Kommunikatsioonistrateegia**

Valminud on Eesti Noorteühenduste Liidu kommunikatsioonistrateegia, millele on ka juhatuse liikmed esitanud täiendavaid ettepanekuid. Juhatuse arutas lõpliku dokumenti ja arutelu tulemusena otsustati dokument kinnitada.

**Otsus:** Juhatuse kinnitab ENLi kommunikatsioonistrateegia. Kommunikatsioonistrateegia leiab lisa 1 ja lisa 2 alt.

#### **10) Visit of WNYLE Leader to Tallinn – Estonia**

ENLile tehti ettepanek osaleda World Network of Young Leaders and Entrepreneurs (WNYLE) kohtumisel 3.-4.novembril 2014. Kohtumisele on plaanitud kutsuda ettevõtlusega seonduvad ettevõtted ja noorteorganisatsioonid. Keskseks teemaks on ettevõtluse ja liidrioskuse teavitamine kui ka võimalikke koostöökohtade arutamine.

**Otsus:** ENL ei osale antud kohtumisel.

#### **11) Juhatuse ja töötajate jõulu/aastalõpupuhkus**

Kaidi tegi ettepaneku ka see aasta rakendada juhatuse ja töötajate jõulu- ja aastalõpupuhkused.

**Otsus:** ENLi kollektiivne jõulu- ja aastalõpupuhkus on 22.detsember 2015 – 4.jaanuar 2015.

*/Allkirjastatud digitaalselt/*

Reet Sillavee  
Koosoleku juhataja

*/Allkirjastatud digitaalselt/*

Triin Böstrov  
Koosoleku protokollija



Eesti Noorteühenduste Liit

# Kommunikatsiooni- strateegia

2014-2018

## Sissejuhatus

Eesti Noorteühenduste Liidu (edaspidi ENL) kommunikatsioonistrateegia 2014-2018 toetab ENLi dokumendis „ENLi strateegilised eesmärgid aastaks 2018“ välja toodud sihtide saavutamist kommunikatsioonivaldkonnas. ENLi kommunikatsioonistrateegia rakendamist toetavad eraldiseisvate projektide kommunikatsiooniplaanid ja dokumendid „Meediasuhtluse põhimõtted“ ning „ENLi Stiiliraamat“.

ENLi iga-aastase tegevuskava koostamisel lähtutakse dokumentidest „ENLi strateegilised eesmärgid aastaks 2018“ ning „ENLi kommunikatsioonistrateegia 2014-2018“.

Kõikide kommunikatsioonitegevuste rakendamisel lähtutakse heast tavast ja ühiskonnas kehtestatud eetikanormidest.

ENLi väärtused ja nendest lähtuvad eesmärgid:

### *KOOSTÖÖ*

Koostöö eelduseks on head suhted, ühised huvid, soov üksteist mõista, ära kuulata ja austada kõiki osapooli.

### *AVATUS*

Avatus paneb meid otsima inimestes ja ideedes head ning olema vastuvõtlikud muutustele.

### *ARENG*

Arengu huvides on vaja kogu aeg valmis olla ebaefektiivsuse tuvastamiseks ja vajalike muudatuste

tegemiseks. Oleme orienteeritud lahenduste leidmisele.

### HARIDUS

Hariduse eelduseks on valikuvabadus, võimaluste rohkus ja mitmekesisus, alternatiivide olemasolu. Tunneme oma minevikku ja oskame aimata tulevikku.

### RAHVUSVAHELISUS

Rahvusvahelisus tähendab kogemuste vahetamist, tolerantsust ja võimaluste rohkust.

### ENLi eesmärgid aastaks 2018

1. Soodne tegevuskeskkond noorteühendustele
2. Noorte aktiivne osalus ühiskonnaprotsessides
3. ENL on tugev katuseorganisatsioon noorteühingutele ja osaluskogudele
4. ENL pakub noortevaldkonnale olulisi kvaliteetseid teenuseid

### ENLi siht- ja sidusgrupid

#### Sihtgrupp

ENLi sihtgrupp on rühm isikuid, kelle hüvanguks või kelle eesmärkide täitmiseks ENL tegutseb. Lisaks Eesti meediaväljaanded ja ajakirjanikud, kelle kaasabil on meil võimalik sõnumeid levitada.

#### Sidusgrupp

ENLi sidusgrupp on rühm isikuid, kelle kaasabil ja kellega koostöös ENL tegutseb.

	ENLi sisesed	ENLi välised
Sihtgrupid	<ul style="list-style-type: none"><li>• ENLi liikmeskond (sh noorteorganisatsioonid ja osaluskogud)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eesti noored</li><li>• Eesti ühiskond laiemalt</li><li>• Otsustajad (poliitikud, ettevõtjad, arvamused)</li><li>• Euroopa Noortefoorum (YFJ)</li><li>• Eesti meedia</li></ul>
Sidusgrupid	<ul style="list-style-type: none"><li>• ENLi büroo</li><li>• ENLi vabatahtlikud</li><li>• ENLi liikmeskond</li><li>• ENLi eraldiseisvate projektide meeskonnad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ENLi rahastajad<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ministeeriumid</li><li>○ Hasartmängumaksu nõukogu</li><li>○ SA Archimedes ja allasutused</li><li>○ Tallinna Spordi- ja Noorsooamet</li><li>○ Eesti Noorsootöö Keskus</li><li>○ Erinevad (projekti)fondid Eestis ja Euroopa tasandil</li><li>○ Euroopa Komisjon</li></ul></li><li>• ENLi koostööpartnerid<ul style="list-style-type: none"><li>○ Haridus- ja Teadusministeeriumi Noorteosakond</li><li>○ Eesti Üliõpilaskondade Liit</li><li>○ Eesti Õpilasesinduste Liit</li><li>○ EMSL</li><li>○ MTÜ Vaba Tahe</li><li>○ Eesti Avatud Noortekeskuste ühendus</li><li>○ Eesti Huvijuhtide Liit</li></ul></li></ul>

## Väliskommunikatsioon

ENLi väliskommunikatsiooni eesmärk on toetada siht- ja sidusgruppide ning üldise avaliku arvamuse kujunemist ENLi põhitegevuste ja strateegiliste eesmärkide elluviimist soosivaks.

### Välised kommunikatsioonikanalid:

- ENLi koduleht
- ENLi Facebooki leht
- ENLi Twitteri konto
- ENLi uudiskiri „ENLi Teated“
- ENLi üldine postilist (üldlist)
- ENLi pressiteated, aramusartiklid ja muud meediale suunatud väljundid

### ENL kui bränd

Kommunikatsioonitegevuste tulemusena on aastaks 2018 ENL, tema logo ja liikmeskond äratuntav bränd, mis väljendab kompetentsi noortevaldkonnas ja aramusliidri staatust noortepoliitika vallas.

### Mainekujundus

ENLi kommunikatsioonitegevused toetavad ENLi püüdu kujuneda tugevaks katusorganisatsiooniks noorteühingutele ja osaluskogudele ning oluliste kvaliteetsete teenuste pakkujaks noortevaldkonnale.

### Tegevused:

1. ENL algatab oma kompetentsivaldkondade piires debatte noortevaldkonnas olulistel ja aktuaalsetel teemadel ning räägib aktiivselt kaasa teiste algatatud debattidel.
2. ENL korraldab ning aitab korraldada erinevaid diskussioone ja mõttevahetust ärgitavaid üritusi, kaasates nendesse aramusliidritena nii oma liikmeid kui külalisi ehk ühiskonnas juba kujunenud aramusliidreid ja eksperte.
3. ENL tutvustab laiemale avalikkusele valmimisel läbiviidud uuringuid, debattide tulemusi ja käimasolevate projektide sisulisi eesmärke.
4. Täpsemad tegevused määratletakse ENLi iga-aastases tegevuskavas ning eraldiseisvate projektide tegevuskavades

### Meediasuhted

Koordineeritud meediasuhted aitavad ENLil ning tema liikmetel leida oma sõnumile meedias sobiv ja eesmärgile vastav vorm ja kanal ning käituda meediaesindajatega suheldes kindlamini ja aramusliidrite kohaselt.

### Tegevused:

1. ENL nõustab oma liikmeid meediaga suhtlemisel vajadustest lähtuvalt ja perioodilistel koolitustel
2. ENL teavitab meediakanaleid tähtsamatest tegevustest ja saavutustest ning vastab neil teemadel esitatud meediapäringutele
3. ENLi avalike suhete spetsialist omab, haldab ja uuendab valdkonnapõhiseid kontaktinimekirju vastavalt teemadele, teate vormile ja sihtgruppidele.
4. Täpsemad tegevused määratakse dokumendis „Meediasuhtluse põhimõtted“ ja iga eraldiseisva projekti tegevuskavas

## Sisekommunikatsioon

ENLi sisekommunikatsiooni eesmärk on kaasata nii liikmesorganisatsioone kui sidusgruppe ENLi igapäevategemistele ja arengule ning strateegiliste eesmärkide saavutamisele kaasa aitama, pakkudes vastutasuks tugevat, motiveerivat, sõbralikku ja meietunnet hoidvat organisatsioonikultuuri ja hästitoimivat infovahetust.

### Infovahetus ja kanalid

Hästi toimiv infovahetus sisestes kanalites aitab parandada liikmete teadmist sellest, kust on võimalik vajalikku infot hankida ning milliste kanalite kaudu ise teistele infot edastada. Siseste siht- ja sidusgruppide rahulolu ja usaldust ENLi vastu kasvatavad ka tööks vajaliku info kättesaadavus sisestest kanalitest, nende kanalite kasutajasõbralikkus ja avatud info edastamine.

### Siseseid infokanaleid:

- ENLi kinnised Facebooki grupid
- ENLi liikmetele ja koostööpartneritele suunatud maililistid
- ENLi siseveeb
- Otsesuhtlus büroo töötajate, vabatahtlike, liikmete esindajate ja projektimeeskondade vahel
- Koosolekud, hooajakoolid, seminarid, üldkoosolekud

### Tegevused:

1. ENL teeb liikmetele kättesaadavaks ja jagab regulaarselt teavet organisatsiooni seisundi, käimasolevate projektide-tegevuste ja nende arengute kohta. Samuti teeb töötajatele ja liikmetele kättesaadavaks kogu info, mis on nende rollist lähtuvalt vajalik
2. ENL arendab ja kaasajastab oma liikmetele info vahetamiseks loodud kanaleid – nii tehnilist seisukorda kui info levimist ja levitamist
3. ENL tutvustab perioodiliselt sisestele siht- ja sidusgruppidele sisse- ja väljapoole info jagamiseks mõeldud kanaleid ja nende võimalusi ning jagab nõuandeid, kuidas infot edastada
4. ENLi kommunikatsiooni koordineerimise eest vastutab ENLi avalike suhete spetsialist. Igas liikmesorganisatsioonis on vähemalt üks kontaktisik, kes vastutab selles organisatsioonis tekkinud info edastamise eest ENLi üldisesse infovälja ning teistele liikmesorganisatsioonidele ning kes on info liikuvusel partneriks ENLi büroole.
5. Siseseid infokanaleid analüüsitakse ja vajadusel täiendatakse kord aastas läbi viidava sisekommunikatsiooni auditi alusel.

### Organisatsioonikultuur

Hea organisatsioonikultuur aitab kaasa sellele, et liikmesorganisatsioonid, vabatahtlikud, töötajad, projektimeeskondade liikmed ja partnerid tunneksid end oma rollis väärtuslikena ning oleksid uhked ENLi osaks olemise üle.

### Tegevused:

1. ENL tunnustab oma liikmeid ja liikmesorganisatsioonide liikmeid, samuti ka partnereid ja vabatahtlikke silmapaistvate saavutuste eest
2. ENL tutvustab sisekanalites regulaarselt liikmesorganisatsioonide saavutusi
3. ENL pakub liikmesorganisatsioonidele võimalusi avardada teadmisi ning anda oma sisendit ENLi tegevustesse erinevate avalike koosolekute, koolituste, hooajakoolide ja seminaride kaudu
4. ENL aitab korraldada projekte, mis annavad sarnaste huvidega liikmesorganisatsioonidele võimaluse koonduda ühistevõrgusteks

## Turunduskommunikatsioon

### Teenuste turundamine

ENL on aastaks 2018 kompetentsikeskus noorsootöö ja noortepoliitika vallas, millest lähtuvalt pakub ENL teenuseid liikmetele ja välistele partneritele (sh uuringud, koolitused jms). Teenuste turunduskommunikatsioon aitab suunata ENLi teenuste turustamist sihtrühmade hulgas.

### *Tegevused:*

1. Noorteuuringute turundamise kaudu loob ENL otsustajate hulgas koostöökogemust ENLiga ning populariseerib ENLis tehtud uuringute kasutamist otsustusprotsessides ja ühiskonnas laiemalt. Ühtlasi loob ENL ühiskonnas kujundi endast kui arvamusiidrist ja eksperdist noortepoliitika ja noorteuuringute valdkonnas.
2. Koolituste turundamise kaudu suunab ENL noorte otsust valida täienduskoolituseks ENLi pakutav programm ning populariseerib ENLi kui noorte, noorsootöö ja noortepoliitika kompetentsikeskust Eestis.

### Visuaalne stiil

ENLi visuaalne stiil on välja toodud dokumendis „ENLi Stiiliraamat“

## LISA 2

### Eesti Noorteühenduste Liidu meediasuhtluse põhimõtted

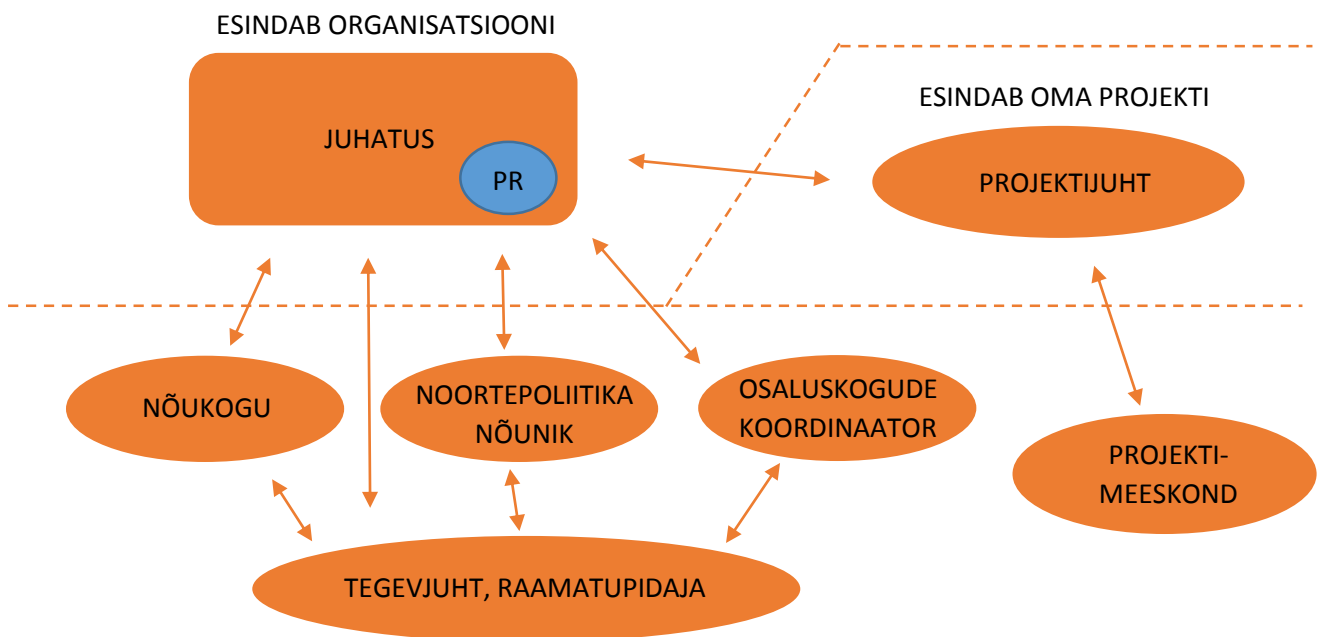
Eesti Noorteühenduste Liidu (ENLi) töötajad, vabatahtlikud ja teised esindajad lähtuvad meedias sõnumite esitamisel ENLi Missioonist, Visioonist, väärtustest ja arengukavas toodud eesmärkidest. Kogu ENList väljuv meediasuhtlus toimub avalike suhete spetsialisti teadmisel, nõusolekul ja nõuannete järgi. Avalike suhete spetsialist jälgib, et väljuvad sõnumid vastaks eeltoodud punktidele ning ENLi kommunikatsioonistrateegiale. ENLi esindaja lähtub sõnumi edastamisel ENLi huvidest, jättes tagaplaanile enda poliitilise, usulise või muu kuuluvuse.

Meediaga suhtlev ENLi liige valitakse vastavalt allpool toodud joonisele. Meediaga suhtlema hakkav esindaja konsulteerib enne sõnumi edastamist avalike suhete spetsialist ja vajadusel vastutava juhatuse liikme või valdkonna nõunikuga.

ENLi sõnumid peavad olema faktidega põhjendatavad. ENLi esindaja ei spekulereeri organisatsiooni nimel ja lähtub organisatsiooni nimel seisukoha võtmisel alati üldkoosolekul otsustatust.

ENLi esindaja jälgib meedias alati 'viiet F'i põhimõtteid – Fast, Factual, Frank, Fair, Friendly (Cutlip, Center, & Brooms, 1985) – ENLi esindaja on vastates alati **kiire, faktipõhine, konkreetne, aus ja sõbralik**.

Joonis: ENLi kommunikatsiooniahelad ja esindajad



Käesoleval joonisel on kujutatud ENLi sisekommunikatsiooni ahelad ja väliskommunikatsiooni teostajad (eraldatud katkendjoonega). Ülalpool katkendjoont olevad grupid esindavad meediasuhetes ENLi kui organisatsiooni (või projektijuhi korral ENLi teostatavat projekti kui eraldiseisvat üksust, mainides siiski ENLi kui projekti korraldajat). Allpool katkendjoont olevad grupid esindavad ENLi meedias ainult juhatuse ja/või avalike suhete juhi teadmisel, nõusolekul ja näpunäidete järgi, et vältida konfliktsete sõnumite jõudmist meediasse läbi erinevate allikate. Juhatuse ja avalike suhete spetsialist pöörduvad küsimuste korral alati vastava valdkonna töötaja poole, et saada hetkel kehtivat informatsiooni. Projektijuht hoiab end kursis projektimeeskonna tegevustega ning esindab neid meedias.



Erand on sotsiaalmeedia (Facebook, Twitter, Youtube), kuhu teabe postitamise põhimõtted lepitakse regulaarselt kokku avalike suhete spetsialisti, tegevjuhi ja juh